

## **Regulamin Konkursu „Mikołaj” z dnia „6.12.2022” (zwany dalej jako: „Regulamin”)**

### **§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki, na jakich odbywa się Konkurs „Mikołaj” (zwany dalej: „**Konkursem**”). Przedmiotem Konkursu jest udzielenie odpowiedzi na zadane przez Organizatora pytania o tematyce związanej ze Świętym Mikołajem. Konkurs ogłoszony został na platformie Facebook na stronie Organizatora „Stowarzyszenie Dr. Max Zdrowie”.
2. Organizatorem Konkursu jest Stowarzyszenie Dr. Max Zdrowie z Siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Krzemienieckiej 60A, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000480745 (zwana dalej: „Organizatorem”).
3. Fundatorem nagrody jest Organizator.
4. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez serwis społecznościowy Facebook, który nie ponosi odpowiedzialności za przeprowadzenie niniejszego konkursu.

### **§ 2 Termin konkursu**

Konkurs zorganizowany zostanie **06 grudnia 2022 roku** i trwać będzie od godziny 10 do godziny 24. Udzielenie odpowiedzi przed i po tym czasie nie będzie brane pod uwagę.

### **§ 3 Uczestnicy konkursu.**

1. Uczestnikami konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne – konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego – posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące użytkownikami i posiadający aktywne konto w serwisie społecznościowym Facebook, które zaakceptowały niniejszy regulamin (dalej: „**Uczestnik**”).
2. Zamieszczenie komentarza pod dedykowanym postem w serwisie społecznościowym Facebook w ramach wydarzenia, o którym mowa w § 4 ust. 4 niniejszego Regulaminu, równoznaczne jest z akceptacją niniejszego regulaminu, w tym także z możliwością kontaktu Organizatora w prywatnej wiadomości w serwisie społecznościowym Facebook w celu poinformowania Zwycięzcy o rozstrzygnięciu Konkursu.
3. Akceptując niniejszy Regulamin, Uczestnik oświadcza, że:
  - 1) jest osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
  - 2) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
  - 3) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
  - 4) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu, oraz Regulaminu serwisu społecznościowego Facebook;
  - 5) jest użytkownikiem i posiada aktywne konto w serwisie społecznościowym Facebook;
  - 6) wyraża zgodę na przetwarzanie przez Stowarzyszenie Dr. Max Zdrowie z siedzibą we Wrocławiu (54 – 613), przy ul. Krzemienieckiej 60a, danych osobowych w postaci: imienia i nazwiska oraz adresu do doręczeń w celu przeprowadzenia Konkursu,

wyłonienia Zwycięzców Konkursu, poinformowania Zwycięzców o rozstrzygnięciu Konkursu przez Organizatora poprzez prywatną wiadomość w serwisie społecznościowym Facebook oraz doręczenia nagrody Zwycięzcy Konkursu zgodnie z wymogami ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z 27 kwietnia 2016 roku (RODO),

- 7) został poinformowany o tym, że podanie przez niego danych osobowych jest dobrowolne, a konsekwencją niepodania tych danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Konkursu.

#### § 4 Zasady uczestnictwa

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i wymaga aktywnego konta użytkownika w serwisie społecznościowym Facebook.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest udzielenie poprawnej odpowiedzi na zadane przez Organizatora pytanie oraz zaakceptowanie niniejszego Regulaminu.
3. Zadanie konkursowe polega na zamieszczeniu komentarza pod postem Organizatora w serwisie społecznościowym Facebook „Stowarzyszenie DR.Max Zdrowie”, który to post dedykowany będzie tematyce poświęconej Świętemu Mikołajowi (dalej również jako: „Zadanie konkursowe”).
4. Zadanie konkursowe powinno zostać wykonane w czasie trwania konkursu określonego w § 2. Zadanie konkursowe wykonane przed lub po zakończeniu trwania konkursu nie będzie brane pod uwagę.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do pominięcia wykonania Zadania konkursowego, jeśli w ramach zamieszczonego komentarza znajdują się sformułowania powszechnie uznawane za obraźliwe oraz niecenzuralne.

#### § 5 Ocena przesłanych formularzy

1. Ocenę wykonania Zadania konkursowego – zamieszczonego komentarza dokona Organizator.
2. O przyznaniu Nagród decyduje Organizator, po ocenie wykonania Zadania konkursowego przez wszystkich Uczestników, którzy wykonali je zgodnie z niniejszym Regulaminem. Wykonanie Zadania konkursowego niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu lub w sposób naruszający przepisy prawa skutkuje jego pomięciem przez Organizatora.
3. Organizator oceniając wykonanie Zadania konkursowego bierze pod uwagę poprawność oraz szybkość udzielonej odpowiedzi. Zwycięzcą konkursu jest Uczestnik, który poprawnie i najszybciej udzielił odpowiedzi na zadane przez Organizatora pytania.
4. **Organizator w ramach niniejszego konkursu wyłoni 3 (trzech) Zwycięzców konkursu, którzy jako pierwsi udzielili poprawnej odpowiedzi, przy czym nie może być to ta sama osoba.**
5. W niniejszym Konkursie dany Uczestnik może zdobyć tylko jedną nagrodę.

#### § 6 Nagrody

1. W ramach niniejszego Konkursu dla każdego z trzech Zwycięzców wyłonionych w sposób określony w § 5 przewidziano nagrodę w postaci butelki filtrującej, lunchbox'u, torby termicznej na odżywkę, książki kucharskiej Stowarzyszenia Dr.Max, suplementów diety (witamina D oraz tran), jak również gadzety firmowe (**dalej również jako: „Nagroda”**).
2. Zwycięzcom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.
3. Organizator poinformuje o rozstrzygnięciu Konkursu jedynie Zwycięzców.
4. Zwycięzcy o rozstrzygnięciu poinformowani zostaną poprzez prywatną wiadomość w serwisie społecznościowym Facebook, która zawierać będzie również indywidualny kod uprawniający do odbioru Nagrody.
5. Organizator zwróci się do Uczestnika w prywatnej wiadomości o podanie adresu, na który ma zostać doręczona Nagroda.

### **§ 7 Odpowiedzialność Organizatora**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagród, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub niniejszym Regulaminem oraz regulaminem serwisu społecznościowego Facebook, a w szczególności Uczestników, którzy:
  - 1) Swym zachowaniem zmierzają do obejścia postanowień niniejszego Regulaminu;
  - 2) W ramach wykonania Zadania konkursowego posługują się sformułowaniami powszechnie uznawanymi za obraźliwe;
  - 3) Ingerują w mechanizm działania Konkursu;
  - 4) Tworzą fikcyjne konta w serwisie społecznościowym Facebook np. w celu wielokrotnego wykonania zadania konkursowego.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądark, a także funkcjonalności serwisu społecznościowego Facebook, uniemożliwiających wykonanie Zadania konkursowego.

### **§ 8 Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Stowarzyszenie Dr. Max Zdrowie z siedzibą we Wrocławiu, ul. Krzemieniecka 60A, KRS: 0000480745 – Organizator.
2. Osobą kontaktową w sprawach ochrony danych osobowych w Dr. Max Sp. z o.o. jest Inspektor Ochrony Danych dostępny pod adresem e-mail: [ochronadanych@drmax.pl](mailto:ochronadanych@drmax.pl),
3. Dane osobowe Uczestników w postaci: imienia i nazwiska oraz adresu do doręczeń przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców Konkursu, poinformowania Zwycięzców o rozstrzygnięciu Konkursu przez Organizatora poprzez prywatną wiadomość w serwisie społecznościowym Facebook oraz przekazania Nagrody Zwycięzcom – tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie przez upoważnionych pracowników administratora danych. Odbiorcą danych osobowych Uczestników mogą być

podmioty świadczące na rzecz Organizatora usługi IT w zakresie zapewnienia działania Aplikacji – na podstawie zawartej z nimi przez Organizatora umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych.

5. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich i organizacji międzynarodowych.
6. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez czas trwania Konkursu i po nim – przez okres niezbędny do wyłonienia Zwycięzcy Konkursu i poinformowania o rozstrzygnięciu.
7. Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, a w przypadku, gdy podstawę ich przetwarzania stanowi zgoda – prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. Uczestnicy mają prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeśli uznają, iż przetwarzanie danych osobowych Państwa dotyczących narusza przepisy RODO.
9. Podanie przez Uczestników Konkursu danych osobowych jest dobrowolne, a konsekwencją niepodania tych danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w konkursie.
10. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w formie profilowania.

## **§ 9 Reklamacja**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu prowadzenia Konkursu, Uczestnicy powinni zgłaszać poprzez prywatną wiadomość w serwisie społecznościowym Facebook w czasie trwania Konkursu oraz nie później niż w ciągu 14 dni od jego zakończenia.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 dni.

## **§ 10 Postanowienia końcowe**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 6.12.2022.
2. Niniejszy Regulamin dostępny będzie w serwisie społecznościowym Facebook .Stowarzyszenie Dr.Max Zdrowie
3. Wszelkie dodatkowe informacje na temat Konkursu można uzyskać na stronie Organizatora w systemie społecznościowym Facebook Stowarzyszenie Dr.Max Zdrowie.
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 *ustawy z 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych*.
5. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
7. Wszystkie treści zawarte w materiałach związanych z Konkursem mają charakter jedynie informacyjny.

8. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym warunki prowadzenia Konkursu.
9. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w dowolnym terminie bez podania przyczyny przy zastosowaniu odpowiednich form informacji, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.